



INFOS PRESSE n°3

Paris, 16 juin 2010

La 4^{ème} édition de l'OPEN EDF affiche complet !

Plus de 32 nations et 56 nageurs médaillés internationaux seront présents les samedi 26 et dimanche 27 juin sur le site de la Croix Catelan à Paris à l'occasion de la 4^e édition de l'OPEN EDF de Natation qui prend cette année une nouvelle dimension.

UN PLATEAU EXCEPTIONNEL !

Grâce à la présence du mythique Michael Phelps, l'homme aux 14 titres olympiques, et de grands champions de la natation mondiale, dont le leader français champion olympique, Alain Bernard, le classement de la billetterie « sport » place l'OPEN EDF au 3^{ème} rang du Top 5 des meilleures ventes* de billetterie.

**sources 1^{er} juin 2010/ bestventes.com/FnacSpectacle.com*

UN EVENEMENT QUI MONTE EN PUISSANCE !

L'OPEN EDF de Natation, créé en 2007 par la FFN et EDF, est devenu en quatre ans le rendez-vous incontournable de l'élite de la natation.

De nouveaux partenaires rejoignent l'OPEN EDF :

ARENA, équipementier sportif (partenaire officiel)
MYRTHA POOLS, constructeur de piscines (fournisseur officiel)
RENAULT, constructeur automobile (fournisseur officiel)

Les partenaires qui accompagnent l'OPEN EDF depuis sa première édition :

Partenaires institutionnels :
Comité Régional Ile-de-France
Mairie de Paris

Fournisseur Officiel :
Thonon

Partenaires media :
Eurosport
RMC
Direct Soir
L'Equipe.fr

Site d'accueil :
Lagardère Paris Racing

Une retransmission télévisuelle sur tous les continents !

Plus de 54 pays retransmettront la 4^{ème} édition de l'OPEN EDF.

DES CONDITIONS D'ACCUEIL AMELIOREES !

- Le Lagardère Paris Racing a réalisé des travaux permettant de bénéficier d'un nouveau bassin et d'une structure plus adaptée à la compétition.
- Des animations supplémentaires à destination du grand public seront mises en place...

L'OPEN EDF RECOIT LE LABEL « DEVELOPPEMENT DURABLE, LE SPORT S'ENGAGE »

Le 7 avril 2010, le Comité National Olympique et Sportif Français a accordé à la Fédération Française de Natation pour son organisation de l'OPEN EDF de Natation le label « Développement durable, le sport s'engage ».

Ce label atteste le souhait de la FFN d'inscrire son action dans la perspective du développement durable, sur la base de l'Agenda 21 du sport français et de la « Charte du Sport pour le développement durable ».

EDF, en tant que partenaire titre de l'événement, est fier d'être associé à ce label qui reflète pleinement la volonté du Groupe de faire en sorte que son engagement dans le sport s'inscrive dans une démarche responsable et citoyenne, « Changer l'énergie ensemble ». L'objectif pour EDF est de sensibiliser le grand public à la cause environnementale et de l'inciter à changer ses comportements en termes de consommation d'énergie.

+ d'infos sur le site de l'OPEN EDF
www.openedf.com

Contacts presse :

Pour la FFN :

Marie-Christine Ucciani

Responsable des Relations Presse et Promotion

Tél. : +33 1.40.31.40.36 - *Portable :* +33 6.89.18.85.79

Email : comm@ffnatation.fr ; www.ffnatation.fr

Pour EDF :

Havas Sports & Entertainment

Virginie Perron

Tél. : +33 1.58.47.86.25 - *Portable :* +33 6.83.31.41.95

Email : virginie.perron@havas-se.com

EDF et la natation : un engagement ambitieux et durable

A travers son partenariat avec la Fédération Française de Natation (FFN) depuis 2005 et celui avec la Ligue Européenne de Natation (LEN) depuis 2009, EDF accompagne le développement d'une discipline olympique par excellence qui exige à la fois performance et maîtrise.

L'Open EDF de Natation, lancé en 2007 avec la FFN, est devenu en quatre ans le rendez-vous incontournable de l'élite de la natation internationale, avec la présence cette année de nouvelles têtes d'affiche comme Michael Phelps ou encore Cesar Cielo face aux nageurs français.

Promouvoir la natation pour EDF, c'est également soutenir des champions d'exception à titre individuel tels que Coralie Balmy, Hugues Duboscq et Alain Bernard. Ces sportifs, regroupés au sein du Team EDF, ont pour objectif commun de se qualifier aux Jeux Olympiques de Londres 2012, dont EDF est sponsor officiel et partenaire développement durable.

Car l'engagement du Groupe dans le sport, c'est aussi l'engagement d'un énergéticien européen dans une démarche ambitieuse et citoyenne, "Changer l'énergie ensemble", dont l'objectif est d'inciter le plus grand nombre à changer ses comportements en termes de consommation d'énergie face aux enjeux climatiques.